

# Mel Calderón

Especialista Web: Diseño, Desarrollo & Analítica Digital

contacto@melcalderon.com | 712 179 6941 | Jocotitlán, Estado de México

linkedin.com/in/mel-calderon/ | melcalderon.com/portafolio.html



## SOBRE MÍ

---

Especialista Web en Diseño UX/UI, Desarrollo y Analítica Digital con 9 años de experiencia. He trabajado en proyectos de alto impacto para marcas internacionales como Samsung y diversos sectores de la industria, participando en la arquitectura visual, desarrollo web, tracking, analítica y optimización digital. Combino visión creativa con ejecución técnica para crear experiencias digitales funcionales, centradas en el usuario y orientadas a resultados de negocio.

## EXPERIENCIA LABORAL

---

### Webmaster

*Samsung – Cheil | Tiempo Completo | Remoto | Nov 2024 – Mar 2026*

#### Web Master (Rol inicial)

- Desarrollé y desplegué componentes web, landing pages, CTAs, banners, buscadores de productos y tarjetas interactivas usando HTML5, CSS3 y JavaScript dentro de AEM, gestionando arquitectura de componentes, autoría y flujos de publicación.
- Apliqué principios de UX/UI, diseño responsivo y accesibilidad garantizando experiencia de usuario óptima en todos los dispositivos y puntos de contacto digitales.
- Mantuve el ciclo de vida completo de productos en la plataforma AEM bajo estrictos estándares de calidad y consistencia de marca global.
- Implementé contenido optimizado para SEO dentro de AEM: marcado semántico, meta tags, datos estructurados y cumplimiento de accesibilidad alineado con los estándares digitales globales de Samsung.
- Trabajé bajo metodología Agile/Scrum coordinando con PMs y QAs de México y Brasil a través de Jira, cubriendo el flujo completo de New Asset desde la recepción del ticket hasta el despliegue en vivo.

#### Web Master & Affiliate Tracking Specialist (Rol ampliado)

- Único responsable de la implementación end-to-end de píxeles de tracking JavaScript en Samsung.com, soportando campañas B2C y de lanzamiento de productos vía Adobe Experience Platform (AEP) Data Collection, impulsando directamente el crecimiento medible en tráfico, conversiones e ingresos por afiliados.
- Creé y gestioné OneLinks, deep links y CIDs a través de AppsFlyer garantizando atribución precisa, exactitud de píxeles y trazabilidad completa en todos los canales digitales.
- Monitoreé rendimiento de campañas vía Adobe Analytics y GA4, aplicando análisis estadístico en Excel para generar insights accionables que mejoraron el ROI de campañas.
- Trabajé con equipos de performance marketing, afiliados y desarrollo para garantizar integridad del tracking y consistencia de datos.

### Líder de Diseño y Desarrollo Web UX/UI

*Marketing Para Médicos S.E | Tiempo Completo | Remoto | Oct 2020 – Oct 2024*

#### Diseño y Desarrollo Web

- Diseñé y desarrollé más de 180 sitios web responsivos, landing pages, plataformas de e-commerce y componentes web personalizados usando HTML5, CSS3, JavaScript, PHP y Bootstrap con enfoque mobile-first.
- Construí entornos WordPress desde cero: desarrollo de temas personalizados, plugins, integración REST API, jerarquía de templates, hooks y page builders (Elementor, Divi).
- Desarrollé y personalicé tiendas WooCommerce: integración de pasarelas de pago, gestión de catálogos y optimización de checkout.
- Administré bases de datos MySQL, DNS, SSL, administración de servidores y optimización de rendimiento mediante minificación, caché, CDN y lazy loading.
- Migré de PrestaShop a WooCommerce incluyendo configuración multimoneda, reglas fiscales, gestión de stock, variantes de SKU y automatización de pedidos.
- Integré pasarelas de pago (SPEI, tarjeta de crédito, PayPal), módulos de logística y notificaciones transaccionales.

- Implementé schema markup para rich snippets de productos, optimización de Core Web Vitals y SEO técnico enfocado en mejorar conversiones.

## **Diseño UX/UI**

- Diseñé interfaces, wireframes y prototipos de alta fidelidad en Figma, Adobe XD y Balsamiq siguiendo estándares WCAG y principios de diseño responsivo.
- Lideré procesos: investigación de usuarios, definición de personas, journey mapping, flujos de usuario, arquitectura de información, diseño de interacción y pruebas de usabilidad iterativas.
- Apliqué Design Thinking y pruebas A/B para validar decisiones de diseño, reducir fricción y mejorar tasas de conversión.
- Construí y mantuve sistemas de diseño y librerías de componentes UI garantizando consistencia visual y escalabilidad en todos los proyectos.
- Realicé evaluaciones heurísticas y auditorías UX para identificar problemas de usabilidad e implementar mejoras basadas en datos.
- Diseñé mapas de customer journey y flujos de conversión orientados a reducir el abandono de carrito y optimizar el funnel de compra.
- Creé prototipos de vistas críticas en Adobe XD (PDP, PLP, carrito y checkout), validados mediante pruebas de usabilidad.

## **Rendimiento y Optimización**

- Audité y mejoré Core Web Vitals LCP, FID, CLS usando Lighthouse, PageSpeed Insights y WebPageTest.
- Analicé comportamiento de usuarios vía Hotjar, grabaciones de sesión, GA4 y GTM para identificar patrones de abandono y optimizar embudos de conversión.

## **Liderazgo de Proyecto**

- Lideré equipos multidisciplinarios alineando entrega técnica con objetivos de negocio en proyectos simultáneos.
- Definí sistemas de diseño, guías de estilo y estándares de desarrollo para proyectos escalables a largo plazo.
- Realicé presentaciones a clientes, levantamiento de requerimientos y gestión de stakeholders garantizando alineación entre objetivos UX y estrategia de negocio.

## **Marketing Digital y SEO**

- Ejecuté SEO técnico y on-page usando Search Console, GTM, GA4, Ahrefs, SEMrush y Yoast, sitemaps, meta tags, datos estructurados y optimización de Core Web Vitals.
- Desarrollé landing pages de alta conversión para campañas SEM en Google Ads, analizando quality scores y datos de conversión.
- Integré estrategia de contenido UX/UI en embudos de inbound marketing para mejorar KPIs y generación de leads.

## **Desarrollador Web E-Commerce & UX/UI**

*Iluminación Leds Be Solar | Proyecto | Híbrido | Nov 2019 – Sep 2020*

- Diseñé y desarrollé plataformas e-commerce, sitios web y landing pages enfocadas en experiencia de usuario, conversión y rendimiento digital.
- Lideré el diseño UX/UI mediante investigación de usuarios, customer journeys, flujos de compra, arquitectura de información, wireframes y prototipos de alta fidelidad.
- Desarrollé soluciones en WordPress y WooCommerce con integración de pasarelas de pago, catálogo de productos, gestión de inventario y optimización del proceso de checkout.
- Implementé estrategias de SEO técnico y posicionamiento orgánico incluyendo keyword research, arquitectura SEO, optimización on-page, schema markup, Core Web Vitals, performance web, indexación y monitoreo mediante Google Search Console y Google Analytics.
- Implementé herramientas de analítica digital y tracking como Google Analytics, Google Tag Manager, Meta Pixel y eventos de conversión para el análisis de comportamiento de usuarios, embudos de conversión y toma de decisiones basada en datos.

## **UX/UI Developer & Marketing Digital**

*Producciones Jhenuamn Entertainment | Medio Tiempo | Remoto | Ago 2021 – Oct 2022*

- Proceso completo de diseño de app móvil: investigación de usuarios, definición de personas, wireframing, prototipado y pruebas de usabilidad usando Adobe XD, Figma y Balsamiq.
- Diseñé wireframes, flujos de usuario y prototipos interactivos para componentes web aplicando metodología centrada en el usuario y pruebas A/B.
- Desarrollé sitios web responsivos, landing pages y plataformas de e-commerce usando HTML5, CSS3, JavaScript, PHP y Bootstrap.
- Colaboré con equipos de desarrollo garantizando calidad del handoff diseño-desarrollo e implementación pixel-perfect.

- Creé videos animados y motion graphics para proyectos de gobierno y sector privado usando After Effects y Premiere.
- Diseñé banners, infografías y branding usando Photoshop e Illustrator.

### **Diseñador Digital Web**

*Econométrica Lab | Tiempo Completo | Jun 2017 – Nov 2019*

### **Coordinador de Marketing Digital Político**

*Lorena Carreola Presidenta Municipal Jocotitlán 2021 | Temporal | Dic 2020 – Jun 2021*

- Desarrollé estrategia digital para redes sociales aplicando investigación de usuarios y segmentación de audiencias, logrando objetivos de generación de leads, empatía comunitaria y retención electoral.
- Mejoré el ranking de la candidata del puesto 10 al 3°–4° mediante estrategia de comunicación planeada e iterativa.
- Dirigí community management, comunicación visual y copywriting garantizando coherencia narrativa y consistencia de marca.
- Lideré producción de video y guionización de spots para comunicación visual de campaña.

### **Becario en Diseño**

*Graphemas | Servicio y Prácticas Profesionales | Nov 2016 – Ene 2017*

- Rediseño de identidad institucional, manual de marca, retoque fotográfico y supervisión de diseño editorial.

### **Diseñador Gráfico**

*Grupo Miled | Primer empleo formal | Presencial | Dic 2014 – Ago 2016*

- Diseño editorial de periódico en Corel Draw; ascendido a supervisor de diseño en múltiples secciones. Publicación digital en Issuu.com.

## **HABILIDADES**

---

### **Diseño & Desarrollo Web**

HTML5 · CSS3 · JavaScript · SASS/SCSS · Bootstrap · PHP · WordPress & Builders · WooCommerce · Adobe Experience Manager (AEM) · Shopify · SQL · Webflow · WCAG · Mobile First Design · Core Web Vitals · GitHub

### **Diseño UX/UI**

Figma · Adobe XD · Balsamiq · Investigación de usuarios · Wireframing y Prototipado · UX Strategy (journey mapping, arquitectura de información, user flows) · Sistemas de diseño · Evaluación y testing

### **Herramientas Agile**

Todoist · Jira · Trello · Asana · Slack

### **Analítica & Marketing**

Hotjar · Google Suite (Analytics, Search Console, Tag Manager) · AppsFlyer · Adobe Experience Platform Data Collection · SEO · CRO y Optimización de Funnels · Píxeles y APIs

### **Diseño Gráfico**

Adobe Photoshop · Adobe Illustrator

### **Idiomas**

Español (Nativo) · Inglés B2

## **FORMACIÓN**

---

### **Lic. en Arte Digital – Facultad de Artes UAEMEX**

Especialización en comprensión estética y animación | 2012 – 2018

## **CERTIFICACIONES Y CURSOS**

---

Diseño Web y Móvil: UX/UI · UX Máster en Diseño y Experiencia de Usuario · Curso en Diseño UX/UI – Figma · Curso de Posicionamiento SEO · Design Thinking · Scrum Master · Diseño Web HTML y CSS · Diplomado en Marketing Político · Curso Desarrollo WordPress WooCommerce · Curso de Marketing Digital B2B · Curso de Neuromarketing Digital aplicado al Marketing Digital · Content Marketing, Content for B2B

Ver certificados: [melcalderon.com/curriculum.html](http://melcalderon.com/curriculum.html)