



# MC MEL CALDERÓN

DISEÑADOR WEB UX/UI

Ver CV online: <https://melcalderon.com/curriculum.html>

## SOBRE MÍ

Soy un diseñador Web UX/UI apasionado por crear experiencias digitales intuitivas y efectivas. Mi experiencia en campañas políticas ha fortalecido mis habilidades interdisciplinarias. Creo en la mejora continua, combinando creatividad y funcionalidad para diseñar soluciones alineadas con las necesidades del usuario.

## EDUCACIÓN

2012 - 2018

FACULTAD DE ARTES UAEMÉX.  
& LIC. EN ARTE DIGITAL

Especialización en Animación: Animación 2D

2020 - ACTUAL

VER CERTIFICADOS EN: <https://melcalderon.com/curriculum.html>  
ESTOY CERTIFICADO EN

Diseño Web y Móvil: UX/UI | UX Máster en Diseño y Experiencia de Usuario | Curso en Diseño UX/UI - Figma, Curso de Posicionamiento Seo | Design Thinking | Scrum Master | Diseño Web Html y Css | Diplomado en Marketing Político | Curso Desarrollo Wordpress Woocommerce | Curso de Marketing Digital B2B | Curso de Neuromarketing Digital aplicado al Marketing Digital | Content Marketing, content for b2b

## AUTODIDACTA

Me capacito en cursos online de UX/UI, usabilidad y experiencia de usuario en desarrollo web y móvil, para adquirir y aplicar nuevas herramientas y tendencias, mejorando mis habilidades profesionales y personales.

2009 - 2012

ESCUELA PREPARATORIA  
OFICIAL. 60

BACHILLERATO GENERAL

## EXPERIENCIA LABORAL

NOV 2024 - FEB 2025

WEBMASTER  
EQUIPOS EXTENDIDOS

QUALTOP | PROYECTO TEMPORAL | REMOTO

Qualtop me contrató para cubrir un puesto temporal para el cliente Cheil México, por incapacidad en el área Web y UX/UI.

### WEBMASTER EN CHEIL MÉXICO

En mi asignación con Cheil México, colaboré en el diseño web para Samsung México, empleando el Builder de Adobe Experience Manager bajo principios de diseño centrados en el usuario.

#### Responsabilidades:

• Diseño y desarrollo Web: Desarrollo y diseño de landing pages, CTA's, cards, banners, products finders y más componentes web, garantizando una experiencia de usuario fluida, intuitiva y optimizada, siguiendo principios de diseño centrados en el usuario ya sea en el Builder de Adobe Experience Manager o con modificación de Código en HTML5, CSS3 y JS. E integración de contenido web optimizado para motores de búsqueda, alineado con las necesidades del proyecto y los estándares de Samsung.

• Gestión de Productos: Registros, actualizaciones y bajas. Modificación de diseños y componentes visuales garantizando calidad en UXUI, modificación con HTML5, Css3 y Js.

• Ambiente Ágil: Bajo las indicaciones de PM's y QA's de Brasil y México utilizando Jira. Trabajando con otros Webmaster Seguimos el proceso, para el New Asset: Asignación y revisión del ticket. Producción y QA: Desarrollo, pruebas internas y aseguramiento de la calidad. Ready to Live y Live: Programación y publicación de cambios en el sitio.

ENE 2021 - OCT 2024

LEAD DESARROLLADOR WEB UX/UI

MARKETING PARA MÉDICOS Y SOLUCIONES EJECUTIVAS | T. COMPLETO REMOTO

### - DISEÑO Y DESARROLLO WEB:

• Desarrollo de sitios e interfaces web responsivas y escalables utilizando HTML5, CSS3, JavaScript, PHP y el framework Bootstrap.

## INFORMACIÓN

E-MAIL

[contacto@melcalderon.com](mailto:contacto@melcalderon.com)

TEL

+52 1712 179 69 41

PORTAFOLIO

[www.melcalderon.com/portafolio.html](http://www.melcalderon.com/portafolio.html)

LINKEDIN

[www.linkedin.com/in/mel-calderon/](http://www.linkedin.com/in/mel-calderon/)

DIRECCIÓN

Santa María Enderé, Joc.  
Méx., CP 50737.

## SKILLS

BOOTSTRAP 90%

HTML5 87%

CSS3 87%

JS 50%

BALSAMIC 98%

XD 98%

FIGMA & PLUGINS 98%

SKETCH 90%

WORDPRESS & BUILDERS 93%

WOOCOMMERCE 93%

MYSQL 20%

PHP 15%

ADOBE EXPERIENCE MANAGER 95%

HOTJAR 95%

USERTESTING 95%

SEMRUSH 87%

GOOGLE SEARCH CONSOLE 85%

SEO 87%

GOOGLE ANALYTICS 90%

ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN 98%

EMAILING (MAILERLITE, M.CHIMP, S.BLUE) 90%

AHREFS 90%

A. PHOTOSHOP 85%

A. ILLUSTRATOR 80%

A. AFTER EFFECTS 70%

GOOGLE TAG MANAGER 95%

## H. ÁGILES

JIRA 95%

TODDIST 95%

TRELLO 75%

GITHUB 85%

## IDIOMAS

INGLÉS 39%

ESPAÑOL NATIVO

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Apasionado por el arte, la filosofía poética y el MTB, y con una mentalidad pragmática, busco la mejora continua tanto personal como profesional, influenciado por filosofías eudaimónicas y epicúreas. Mi experiencia en proyectos web UX/UI, desde la planificación hasta la implementación, me ha permitido liderar todas las fases de estos proyectos, así como campañas digitales y la coordinación de comunicación visual en ámbitos empresariales, tecnológicos y políticos.

Soy ideal para el puesto porque mi experiencia combina una profunda comprensión de los principios de diseño centrado en el usuario con experiencia práctica en la gestión de proyectos web y equipos complejos. Mi capacidad para fomentar creatividad y estrategia asegura la entrega de soluciones de alta calidad que cumplen tanto los objetivos del usuario como los empresariales. Mi enfoque interdisciplinario me convierte en un candidato ideal para impulsar la innovación en sus proyectos web.

| Desarrollo, diseño e implementación en WordPress mediante personalización de temas y uso de builders avanzados como Elementor y Divi por mostrar los que más usé, optimizando rendimiento y accesibilidad.

| Integración y gestión de bases de datos MySQL, configuración de servidores, administración de dominios, certificados SSL y optimización de carga mediante técnicas de minificación y lazy loading.

| Desarrollo y mantenimiento de sitios para sectores especializados, incluyendo directorios médicos, plataformas de e-commerce, sistemas de reservas y sitios corporativos.

### - OPTIMIZACIÓN Y ESTRATEGIA:

| Análisis y optimización de performance web con herramientas como Google Lighthouse, PageSpeed Insights y WebPageTest.

| Uso de mapas de calor (Hotjar) y herramientas de analítica web (Google Analytics, Google Tag Manager) para evaluar comportamiento del usuario y optimizar conversión.

| Gestión de Dominios, hostings, emailing e información localizada.

| Solución de problemas visuales, de usabilidad, técnicos y de diseño.

### - EXPERIENCIA EN UX/UI:

| Diseño de interfaces utilizando Figma, Adobe XD y Balsamiq, aplicando principios de accesibilidad (WCAG) y usabilidad para mejorar la experiencia del usuario.

| Creación de prototipos funcionales y wireframes de alta fidelidad, con enfoque en arquitectura de información y flujos de usuario.

| Aplicación de la metodología Design Thinking en la mejora iterativa de productos digitales, respaldada por pruebas de usabilidad A/B y feedback cualitativo.

### - LIDERAZGO EN DISEÑO Y DESARROLLO WEB:

| Gestión de proyectos digitales, coordinando equipos multidisciplinares para garantizar el cumplimiento de objetivos técnicos y de negocio.

| Implementación de metodologías Design Thinking en el desarrollo y mantenimiento de los sitios web, asegurando iteraciones eficientes y entrega continua.

| Documentación de procesos de desarrollo y estándares de diseño para garantizar escalabilidad y mantenibilidad en proyectos a largo plazo.

### - MARKETING DIGITAL Y SEO:

| En términos de marketing digital, he trabajado en el soporte al posicionamiento SEO utilizando herramientas como Google Search Console, Google Tag Manager, Google Analytics, sitemaps, redacción especializada, lectura, menus, meta tags, keywords, Yoast y Ranking Coach.

| Además, he realizado análisis de información y creado landing pages para campañas de posicionamiento SEM en Google Ads.

| También he interpretado métricas y tomado decisiones para estructurar información en UX/UI en campañas de marketing e inbound marketing, así como implementado KPIs para mejorar su efectividad.

### -EXPERIENCIA ADICIONAL

| Además de mi experiencia en el diseño Web UX/UI, también trabajé en diseño gráfico apoyado al community manager, incluyendo creación de logotipos, branding, retoque fotográfico y otros aspectos relacionados con el diseño gráfico

AGO 2021 - OCT 2022

DESARROLLADOR UX/UI  
& MARKETING DIGITAL

| PRODUCCIONES JHENUAMN ENTERTAINMENT | MEDIO TIEMPO REMOTO

### DISEÑO Y DESARROLLO WEB:

| Creación de sitios web first mobile utilizando WordPress, HTML5, CSS3, JavaScript y PHP, garantizando plataformas responsivas y escalables para una experiencia óptima en cualquier dispositivo.

| Desarrollo de landing pages y plataformas de e-commerce, optimizando el rendimiento y asegurando el funcionamiento eficiente de las campañas.

| Gestión y administración de bases de datos con MySQL, configuración de servidores y paneles de hosting, así como resolución de problemas técnicos y visuales relacionados con dominios, SSL y bases de datos.

| Uso de frameworks y hojas de estilo para crear interfaces visualmente atractivas, mejorar la experiencia del usuario y optimizar el tiempo de carga de los sitios.

| Diseño de flujos de usuario y arquitectura de información, creando experiencias digitales intuitivas y funcionales para facilitar la navegación en sitios web.

| Creación de prototipos de interfaz de usuario y realización de pruebas de usabilidad, asegurando que cada elemento de la web esté optimizado para el usuario final.

### MARKETING DIGITAL:

| Desarrollé campañas de marketing digital B2B y en redes sociales, logrando más de 100K seguidores en Facebook.

| Implementé SEO on-page, off-page y SEO técnico para optimizar sitios web de clientes y mejorar su visibilidad en los motores de búsqueda.

| Desempeñé funciones de Community Manager, gestionando la interacción con usuarios, creando contenido relevante y manteniendo la comunidad activa y comprometida.

| Redacción y creación de contenido web, adaptado a las necesidades del público objetivo, incluyendo copywriting para blogs, publicaciones en redes sociales y artículos de interés.

| Edición y producción de videos para campañas de marketing, asegurando que los contenidos visuales fueran atractivos y alineados con la estrategia de marca.

DIC 2020 - JUN 2021

COORDINADOR DE MARKETING  
DIGITAL POLÍTICO

LORENA CARREOLA CANDIDATA A PRESIDENTA MUNICIPAL JOCOTITLÁN 2021 | TEMPORAL

| Desarrollé campaña de Marketing Digital para medios digitales (REDES SOCIALES), con objetivo social, con fines de generación de Leads, Empatía, Fidelización de Votos electorales. Diseño y estructura de Ideología de campaña basada en La Fenomenología Social para la imagen pública de la candidata. (comenzando en el ranking 10 y terminando campaña en el ranking 3-4). Director de Community Manager. Supervisión del menú visual y copys de publicaciones apegadas a la Ideología de campaña. Director de Video y Guionismo de Spots de Campaña. Productor y editor de Video. Supervisor de Comunicación de Campaña de la candidata y discursos políticos.

#### ¿PORQUÉ ES IMPORTANTE ESTA EXPERIENCIA EN MI PERFIL?

Esta experiencia en campañas políticas ha fortalecido mis habilidades en diseño web al integrar conocimientos de otras disciplinas. Las campañas en redes sociales para generar leads y fidelización me han permitido comprender cómo crear experiencias digitales centradas en la empatía y retención del usuario. La estructuración de Ideologías y mi experiencia como community manager me han enseñado a mantener la coherencia visual y textual, aspectos cruciales en el desarrollo de sitios web efectivos. Además, mi trabajo en video ha potenciado mi capacidad de contar historias visualmente atractivas, una habilidad clave en el diseño web. La comunicación y el branding han reforzado mi enfoque en crear experiencias digitales impactantes y alineadas con los valores del producto.

AGO 2020 - OCT 2020

DISEÑADOR DIGITAL

SOLARES PLATINO | PROYECTO TEMPORAL

UX/UI:

| Realicé investigaciones UX sobre comportamientos y análisis demográficos para diseñar flujos de usabilidad e información.

| Prototipé y diseñé visualmente sitios web empleando Adobe XD y Balsamiq, integrando tendencias de diseño y branding.

Desarrollo Web:

| Gestioné el diseño visual y funcional de los sitios mediante WordPress, HTML5, CSS3 y JS.

| Lanzamos sitios con catálogos de productos, realizando sesiones fotográficas, edición y optimización para web y redes.

Branding y Marketing:

| Diseñé briefs y conceptualicé branding con herramientas como Photoshop y Illustrator.

| Colaboré en campañas de posicionamiento en redes sociales mediante videos, diseño publicitario y comunicación comercial.

SEO/SEM y Comunicación:

| Implementé estrategias SEO para posicionamiento local y pautas SEM en Google.

| Redacté comunicados y textos estructurados con buen estilo ortográfico.

NOV 2019 - AGO 2020

COORDINADOR DE  
DESARROLLO UX/UI

ILUMINACIÓN LEDSBESOLAR | TIEMPO COMPLETO

#### DISEÑO Y DESARROLLO WEB:

| Desarrollé el prototipo del sitio Ecommerce, realizando una investigación sociológica detallada para definir los objetivos de usuario y los stakeholders del negocio.

| Diseñé wireframes y esquemas visuales para la tienda en línea, simplificando la estructura y mejorando la usabilidad mediante flujos de usuario e interfaz intuitiva.

| Apliqué principios de UI/UX, asegurando la alineación con el branding y optimizando la experiencia del usuario. Utilicé herramientas como Figma, Adobe XD y Balsamiq para prototipos y diseño.

| Renové el sitio Ecommerce de Prestashop a WordPress, utilizando HTML5 y CSS3, trabajando de cerca con los equipos de ventas y dirección general bajo una metodología Design Thinking para fomentar la colaboración entre departamentos.

| Realicé trabajo de campo y ejercicios de ventas para comprender la dinámica de una tienda real, mejorando el diseño de la experiencia de usuario. Después del lanzamiento, gestioné el sitio, identifiqué y corregí errores, actualicé hojas de estilo (CSS/SCSS) y optimicé contenidos.

| Integré pasarelas de pago, logística, y catálogos interactivos de productos, además de integraciones con plataformas de marketing (como Mailchimp, Google Analytics, Redes Sociales) para cumplir con las demandas del mercado.

| Administré la plataforma Ecommerce, desarrollando estrategias de mercado, segmentación, marketing inbound, y estrategias de SEO/SEM para aumentar la visibilidad y el compromiso de los usuarios.

#### DISEÑO Y MARKETING DIGITAL:

| Desarrollé campañas de marketing digital B2B y gestioné redes sociales, logrando aumentar el alcance y la interacción con más de 100K seguidores en Facebook.

| Community Manager: Creé y gestioné contenido relevante, interactuando activamente con la comunidad para mantenerla activa y comprometida.

| Diseño de contenido gráfico, incluyendo logotipos, branding y material visual, adaptado a las necesidades de las campañas y del público objetivo.

| Edición de fotografías y videos para campañas de marketing, asegurando que los contenidos visuales fueran atractivos, coherentes con la estrategia de marca, y adecuados para cada plataforma.

| Implementé estrategias de SEO on-page y off-page para optimizar sitios web y mejorar su posicionamiento en los motores de búsqueda.

JUN 2017 - NOV 2019

| DISEÑADOR DIGITAL

| ECONOMÉTRICA LAB | TIEMPO COMPLETO

| Experiencia en UX/UI:

- Lideré el diseño de una app móvil en mi primer proyecto UX/UI, utilizando Adobe XD, Figma y Balsamiq.
- Diseñé wireframes, prototipos y flujos de usuario, implementando procesos centrados en el usuario y realizando pruebas de usabilidad.
- Colaboré con desarrollo para garantizar calidad y cumplimiento de plazos.

| Diseño Web:

Desarrollé sitios web responsivos con HTML5, CSS3, JS, PHP y Bootstrap, mejorando su usabilidad.

| Marketing y Diseño Gráfico

Diseñé banners, fotografías y branding con fines de marketing y comunicación institucional.

| Producción Audiovisual:

Creé videos animados para proyectos gubernamentales y privados usando PS, AI, After Effects y Premiere.

| Extras:

Fotografía, diseño y redacción de reportes bimestrales.

NOV 2016 - ENE 2017

| BECARIO EN DISEÑO

| GRAPHEMAS | SERVICIO Y PRÁCTICAS PROFESIONALES

| Branding Institucional, Branding de Proyectos tecnológicos de la empresa.

| Gestión de Redes Sociales mediante Diseño Audiovisual con fines en Marketing Digital.

| Redacción de Blogs de la agencia con temas en tecnología, diseño, marketing y tendencias digitales.

| Retoque Fotográfico para uso Web y Community Manager en Adobe Photoshop y Adobe Lightroom.

AGO 2014 - OCT 2016

| DISEÑADOR GRÁFICO JR-SR

| GRUPO MILED | TIEMPO COMPLETO

| Bajo los requerimientos del jefe de diseño, colaboré en el diseño de páginas para el periódico ABC en Corel Draw aptas para su proceso de impresión.

| Organización de plantillas, redacción, imágenes, notas, columnas.

| Encargado de revisión y corrección ortográfica del contenido del periódico.

| Después de un tiempo fui seleccionado como supervisor de diseño de algunas secciones del periódico, sobresalen la Contraportada y la sección de publicidad.

## EXPERIENCIA POLÍTICA

DIC 2020 - JUN 2021

| CANDIDATO A SUPLENTE DE SÍNDICO  
EN PLANILLA LORENA CARREOLA

| LORENA CARREOLA CANDIDATA A PRESIDENTA MUNICIPAL | JOCOTITLÁN 2021

- CANDIDATO SUPLENTE DE SINDICATURA:

| Participé en la planilla de la Lic. Lorena Carreola en el partido FuerzaXMéxico. Tras cambios en el proceso, nos unimos a la candidata Arell Hernández del PAN.

| Campaña Independiente: Los gastos de campaña fueron asumidos completamente de manera personal, ya que el partido no proporcionó subsidio económico.

| Aprendizaje y Experiencia: Aunque no obtuvimos la candidatura, ganamos valiosa experiencia y aprendizaje, establecimos amistades y obtuvimos una comprensión profunda de las necesidades de la comunidad de Jocotitlán a través de visitas puerta a puerta y la campaña.

- RELACIÓN CON EL MUNDO DEL DISEÑO WEB

| Enfoque en el Usuario: Al igual que en el diseño web, mi experiencia política me enseñó a entender y valorar las necesidades de la comunidad, lo que es fundamental en la creación de experiencias centradas en el usuario.

| Gestión de Recursos y Prioridades: La gestión de recursos personales y la planificación estratégica durante la campaña reflejan habilidades similares a las requeridas en proyectos de diseño web, como la gestión de presupuesto y la priorización de objetivos.

| Comunicación y Colaboración: La colaboración con diferentes equipos y la comunicación efectiva durante la campaña son habilidades que también aplico en el trabajo con equipos de diseño y partes interesadas en proyectos web.

| Recopilación de Feedback: La interacción con los ciudadanos y la recopilación de sus opiniones durante la campaña es comparable a la recopilación de feedback de usuarios en el proceso de diseño web para mejorar la usabilidad y efectividad del sitio.

| Este rol político me ha proporcionado una perspectiva única y habilidades transferibles que continúan enriqueciéndome en mi carrera profesional en diseño web.