



MEL CALDERÓN

DISEÑADOR UX/UI,
DISEÑADOR WEB Y
DESARROLLADOR

Ver CV online: <https://melcalderon.com/curriculum.html>

INFORMACIÓN



E-MAIL
contacto@melcalderon.com



TEL
+52 1712 179 69 41



PORTAFOLIO
www.melcalderon.com/portafolio.html



LINKEDIN
www.linkedin.com/in/mel-calderon/



DIRECCIÓN
Santa María Endaré, Joc.
Méx., CP 50737.

SKILLS

BOOTSTRAP 90%

HTML5 87%

CSS3 87%

JS 50%

BALSAMIC 98%

XD 98%

FIGMA & PLUGINS 98%

SKETCH 90%

WORDPRESS & BUILDERS 93%

WOOCOMMERCE 83%

MYSQL 20%

PHP 15%

SOBRE MÍ

Mi función como diseñador UX/UI y desarrollador web va más allá de la creación de un sitio web o aplicación. Se trata de una búsqueda constante para reflejar el valor y la calidad de los productos y proyectos en los que he colaborado o coordinado, diseñando soluciones innovadoras que mejoren la experiencia del usuario. El diseño UX/UI se convierte en una herramienta clave para lograr una interacción armónica entre el usuario y la tecnología. Tengo experiencia en la creación de soluciones digitales atractivas y funcionales para aplicaciones, sitios y/o productos, utilizando diversas herramientas para el desarrollo, diseño UX/UI, seguimiento y marketing digital.

EDUCACIÓN

2012 - 2018

FACULTAD DE ARTES UAEMÉX.
& LIC. EN ARTE DIGITAL

Especialización en Animación. Experiencia visual en Fotografía, Rotoscopia y Animación 2D.

2020 | ACTUAL

VER CERTIFICADOS EN: <https://melcalderon.com/curriculum.html>
ESTOY CERTIFICADO EN

Diseño Web y Móvil: UX/UI | UX Máster en Diseño y Experiencia de Usuario | Curso en Diseño UX/UI - Figma, Curso de Posicionamiento Seo | Design Thinking | Scrum Master | Diseño Web Html y Css | Diplomado en Marketing Político | Curso Desarrollo Wordpress Woocommerce | Curso de Marketing Digital B2B | Curso de Neuromarketing Digital aplicado al Marketing Digital | Content Marketing, content for b2b

AUTODIDACTA

Me capacito en cursos online de UX/UI, usabilidad y experiencia de usuario en desarrollo web y móvil, para adquirir y aplicar nuevas herramientas y tendencias, mejorando mis habilidades profesionales y personales.

2009 - 2012

ESCUELA PREPARATORIA
OFICIAL. 60

BACHILLERATO GENERAL

EXPERIENCIA LABORAL

ENE 2021 - JUL 2024

LEAD DESARROLLADOR WEB
& DISEÑO UX/UI

MARKETING PARA MÉDICOS Y SOLUCIONES EJECUTIVAS | T. COMPLETO REMOTO

- RESPONSABILIDADES UI:

| Me enfoqué en crear experiencias visuales e identidad de marca a través de la estética y la pragmática, aplicando principios de ciencias del comportamiento para evitar sesgos de diseño.

| Comprendí y valoré cómo el diseño de experiencia de usuario impacta en el negocio, liderando y colaborando con el equipo de diseño utilizando metodologías como Design Thinking y Design Sprint.

| Mi enfoque se basó en investigación de usuarios, definición de personas y escenarios, mapeo de experiencias, diseño de wireframes y prototipos de interfaces de usuario (UI), pruebas de usabilidad y validación de conceptos.

| Iteré y mejoré constantemente los diseños basados en feedback de usuarios y resultados de pruebas.

- RESPONSABILIDADES UX:

| Lideré el proceso de evaluación y definición de requisitos de diseño e investigación de usuarios en colaboración con el CEO, clientes y otros equipos.

| Utilicé guiones gráficos, flujos de procesos, mapas del sitio y flujos de usuario para definir la arquitectura de información y comprender la lógica del proyecto.

| Tras recopilar información, utilicé KPIs y mapas de calor de directorios, productos y sitios de la empresa y de los clientes para identificar oportunidades de mejora en UI y UX, utilizando herramientas como Hotjar y UserTesting.

- Liderazgo UX/UI:

| Mi experiencia como líder de UX/UI me ha permitido no solo liderar equipos de diseño, sino también coordinar y colaborar con otros departamentos y áreas para garantizar coherencia en la estrategia y la calidad de la experiencia del usuario.

| | |
|--|--|
| HOTJAR 95% | |
| USERTESTING 95% | |
| B2B & INBOUND 70% | |
| SEMRUSH 87% | |
| GOOGLE SEARCH CONSOLE 85% | |
| SEO 87% | |
| GOOGLE ANALYTICS 90% | |
| ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN 98% | |
| EMAILING (MAILERLITE, M.CHIMP, S.BLUE) 90% | |
| AHREFS 90% | |
| A. PHOTOSHOP 95% | |
| A. ILLUSTRATOR 80% | |
| A. AFTER EFFECTS 70% | |
| GOOGLE TAG MANAGER 95% | |

IDIOMAS

| | |
|----------------|--|
| INGLÉS 39% | |
| ESPAÑOL NATIVO | |

QUIÉES ES MEL

Soy apasionado, colaborativo, y amante del arte, la filosofía poética y el MTB. Tengo dos gatos y sigo creencias eudaimónicas y epicúreas para mejorar personal y profesionalmente.

Mi experiencia en campañas políticas ha fortalecido mis habilidades en UX/UI, destacando la importancia de los enfoques interdisciplinarios. He desarrollado campañas digitales, coordinado comunicación visual y liderado la producción de videos. Esta experiencia me ha permitido crear soluciones de diseño intuitivas y efectivas, alineadas con las necesidades del usuario.

Soy ideal para el puesto porque mi experiencia combina una profunda comprensión de los principios de diseño centrado en el usuario con experiencia práctica en la gestión de proyectos y equipos complejos. Mi capacidad para fusionar creatividad con pensamiento

| Con habilidades en maquetación de interfaces y prototipado utilizando programas como Adobe XD, Balsamiq y Figma, he asegurado la eficiencia y escalabilidad de diseños compatibles entre plataformas.

| Mi enfoque como líder de UX/UI ha sido en la mejora continua y excelencia en la experiencia del usuario a través de seguimientos y pruebas de usabilidad.

- DESARROLLO Y DISEÑO WEB:

| Trabajé con WordPress utilizando herramientas como Divi y Elementor para diversos propósitos, tales como páginas de contacto, inbound marketing, desarrollo de directorios, e-commerce, páginas de hotelería y aplicaciones web.

| También he utilizado Bootstrap, HTML5, CSS3, PHP y JavaScript para crear landing pages, directorios médicos y sitios web para clientes, con la capacidad de analizar el rendimiento técnico del sitio e identificar e implementar soluciones técnicas y visuales.

| Además, tengo experiencia en gestión de bases de datos, acceso a paneles de hosting y resolución de problemas técnicos relacionados con dominios, certificados SSL, conexión MySQL y otros aspectos técnicos, tanto en términos de código y estilo como de requisitos ejecutivos.

- MARKETING DIGITAL Y SEO:

| En términos de marketing digital, he trabajado en el soporte al posicionamiento SEO utilizando herramientas como Google Search Console, Google Tag Manager, Google Analytics, sitemaps, redacción especializada, lectura, menus, meta tags, keywords, Yoast y Ranking Coach.

| Además, he realizado análisis de información y creado landing pages para campañas de posicionamiento SEM en Google Ads.

| También he interpretado métricas y tomado decisiones para estructurar información en UX/UI en campañas de marketing e inbound marketing, así como implementado KPIs para mejorar su efectividad.

-Experiencia Adicional

| Además de mi experiencia en UX/UI, también he trabajado en diseño gráfico y gestión de comunidades, incluyendo creación de logotipos, branding, retoque fotográfico y otros aspectos relacionados.

AGO 2021 - OCT 2022

DESARROLLADOR UX/UI
& MARKETING DIGITAL

| PRODUCCIONES JHENUAMN ENTERTAINMENT | MEDIO TIEMPO REMOTO

- RESPONSABILIDADES COMO DESARROLLADOR UI:

| Realización de investigaciones cualitativas y cuantitativas de usuarios para comprender necesidades y comportamientos.

| Determinación de la arquitectura de información de productos digitales.

| Presentación de soluciones y mejoras basadas en requisitos de proyectos.

| Diseño de flujos de usuario y wireframes para una interacción clara.

| Creación de prototipos de interfaz de usuario, diseño visual y pruebas de usabilidad para sitios web de clientes.

- RESPONSABILIDADES UX:

| Garantía de un flujo de diseño paso a paso y lógico para evitar confusión en los usuarios.

| Evaluación de diferentes opciones y toma de decisiones para asegurar un diseño intuitivo y fácil de usar.

| Comunicación clara y efectiva de hallazgos, propuestas y necesidades de usabilidad.

| Trabajo integral en el desarrollo de productos digitales, desde la investigación hasta el lanzamiento, con enfoque en la mejora de la experiencia del usuario.

- DESARROLLO Y DISEÑO WEB:

| Creación de sitios web para personajes de talla internacional utilizando WordPress, HTML5, frameworks y hojas de estilo.

| Desarrollo de landing pages y E-commerce con campañas para su funcionamiento óptimo.

| Administración de bases de datos y paneles de hosting y soluciones a problemas técnicos y visuales relacionados con dominios, SSL, MySQL.

- MARKETING DIGITAL:

| Desarrollo de campañas de marketing digital para medios digitales y dinámicas B2B.

| Creación y administración de campañas en redes sociales con éxito en generación de leads, ventas y engagement.

| Estrategia de lanzamiento de Facebook desde cero, alcanzando más de 100K seguidores.

DIC 2020 - JUN 2021

COORDINADOR DE MARKETING
DIGITAL POLÍTICO

| LORENA CARREOLA CANDIDATA A PRESIDENTA MUNICIPAL JOCOTITLÁN 2021 | TEMPORAL

| Desarrollé campaña de Marketing Digital para medios digitales (REDES SOCIALES), con objetivo social, con fines de generación de Leads, Empatía, Fidelización de Votos electorales. Diseño y estructura de Ideología de campaña basada en La Fenomenología Social para la imagen pública de la candidata. (comenzando en el ranking 10 y terminando campaña en el ranking 3-4). Director de Community Manager. Supervisión del menú visual y copys de publicaciones apegadas a la ideología de campaña. Director de Video y Guionismo de Spots de Campaña. Productor y editor de Video. Supervisor de Comunicación de Campaña de la candidata y discursos políticos.

¿PORQUÉ ES IMPORTANTE ESTA EXPERIENCIA EN MI PERFIL?

Esta experiencia en campañas políticas ha fortalecido mis habilidades en UX/UI al integrar conocimientos de otras disciplinas. Con campañas de redes sociales para generar leads y fidelización, relacionadas a crear experiencias de usuario centradas en la empatía y relación. La estructuración de ideologías y community manager me han enseñado a mantener la coherencia visual y textual, aspectos cruciales en el diseño de Interfaces. Además, mi trabajo en video para mi capacidad de contar historias visualmente atractivas, una habilidad vital en UX/UI. La comunicación y el branding han reforzado mi enfoque en crear experiencias de usuario impactantes y alineadas con los valores del producto.

AGO 2020 - OCT 2020

| DISEÑADOR DIGITAL

| SOLARES PLATINO | PROYECTO TEMPORAL

| Para poder desarrollar los sitios web encargados en la empresa, gestioné investigaciones UX respecto a comportamientos y análisis demográficos para diseñar la estructura de información y flujos de usabilidad, mediante mis conocimientos en UI investigué tendencias de diseños para sitios web locales, comprendí el branding de los productos y prototipé para posteriormente desarrollar visualmente los sitios empleando Adobe XD y Balsamiq.

| Hablando de Desarrollo Web, gestioné el aspecto visual y funcional de los sitios de la empresa a través del trabajo previo en UX/UI mediante WordPress y Html5, Css3 y JS.

| Diseño de Brief y conceptualización de Branding de los productos de la empresa con el apoyo de software como PS y AI.

| Colaborando con la jefa de Marketing, conseguimos realizar campañas de posicionamiento en Redes Sociales, se utilizaron videos, publicaciones, fotos, diseño publicitario y comunicación comercial.

| Fui el encargado del posicionamiento Seo para zona local y Pautas SEM en Google.

| Como un plus, ayude a redactar comunicados, y otros textos que necesitaban de una buena estructura ortográfica y estilo.

| Para el lanzamiento de las páginas web con catálogos de productos, realizamos una sesión fotográfica, asimismo edité y optimicé su uso para web, dejándolas editables para otras funciones, por ejemplo: redes, gráficos, publicidad.

NOV 2019 - AGO 2020

| COORDINADOR DE
DESARROLLO UX/UI

| ILUMINACIÓN LEDSBESOLAR | TIEMPO COMPLETO

- RESPONSABILIDADES DE UI:

| Desarrollé el proto type de usuario y persona mediante una investigación sociológica detallada para definir en ellos los objetivos/ Stakeholders de la empresa.

| Determiné el modelo de interacción y verifiqué su eficacia. Además, diseñé wireframes y esquemas visuales de la tienda en línea, simplificando su estructura para los usuarios a través de flujos de uso e interfaz.

| Mi conocimiento de las características del producto y del Ecommerce permitió una combinación efectiva de la UX y la UI, cuidando aspectos de branding. Por último, prototipé y desarrollé el sitio web prestando atención a todos los detalles mencionados, utilizando software de diseño UI/UX como Figma, Adobe XD y Balsamiq.

| RESPONSABILIDADES UX:

| Resolví problemas de investigación y experiencia de usuario, recopilando datos sobre los usuarios y sus necesidades en la plataforma de la tienda en línea. Definí los pasos a seguir para que los usuarios pudieran realizar ciertas acciones en la plataforma.

| A través de la investigación y la interacción de las propuestas, pude entender a los usuarios: administradores, públicos y clientes. Coordiné las investigaciones y las pruebas de usabilidad, recopilando datos y comentarios de los usuarios.

| Creé perfiles de usuarios para que todos los colaboradores tuvieran acceso a los mismos datos y siguieran una línea de trabajo común entre los departamentos de ventas, gerencia y diseño. Finalmente, traduje los conceptos de usabilidad para comenzar a desarrollar la interfaz.

- DESARROLLO WEB:

| Renové la página oficial de Ecommerce de Prestashop a WordPress con ajustes Html5 y Css3. En conjunto con la coordinación de ventas y dirección general, retomamos la metodología Design Thinking para que la página fuese un proyecto en el que todas las áreas participaran. El tiempo de

desarrollo estuvo acompañado de ejercicios de campo y ventas en mostrador para comprender el funcionamiento de una tienda normal (UX). Una vez terminada la tienda y disponible al público, desarrollé nuevas estrategias web, mantuve la misma y corregí nuevos bugs, maquetados y hojas de estilos CSS y SCSS.

| Como se trataba de un Ecommerce, las áreas de trabajo de la empresa requerían una tienda en línea con todas las características que el mercado demandaba. Por eso, agregué pasarelas de pago, pasarelas de logística, catálogos de productos interactivos, integraciones con plataformas de marketing (Mailchimp, Google Analytics, Google Search Console, Google Ads, Google My Business) y redes sociales.

| Una vez terminada la construcción del proyecto y su apertura al mercado, tuve la función de administrar la tienda en línea, lanzar estrategias de mercado, segmentaciones, intuiciones, inbound, suscripciones, posicionamiento SEO y estrategias de SEM.

JUN 2017 - NOV 2019

| DISEÑADOR DIGITAL

| ECONOMETRICA LAB | TIEMPO COMPLETO

| Fui responsable de un dinámico proyecto de diseño de una aplicación móvil, lo que supuso mi primera incursión en el ámbito del diseño UX/UI. Este proyecto fue un reto estimulante, que me obligó a asumir un papel de liderazgo y garantizar un enfoque inabordable en la entrega de una experiencia de usuario superior. Utilizando herramientas líderes del sector como Adobe XD, Figma y Balsamiq, elaboré meticulosamente elementos de identidad de marca, diseños de alta fidelidad para el Producto Mínimo Viable (MVP) y flujos de usuario meticulosamente planificados. En estrecha colaboración con el equipo de desarrollo, facilité la integración perfecta de los componentes de diseño visual en el producto final, abordando con diligencia los posibles sesgos y comportamientos que podrían desvirtuar la interfaz de usuario óptima.

| Implementé procesos de diseño centrados en la experiencia de usuario para asegurar que sus necesidades estuvieran en el centro del proyecto.

| Realicé pruebas de usabilidad y análisis de métricas para identificar oportunidades de mejora y optimizar la experiencia del usuario. Desarrollé User Journeys, wireframes, proto types de usuarios con el fin de manejar una arquitectura de información estable que me permitiera trabajar en la siguiente etapa para asegurándome de que se cumplieran los

plazos y se mantuvieron la calidad del trabajo post desarrollo y colaboración con el departamento de Desarrollo.

| En resumen, en mi primer puesto en UX/UI, dirigí un proyecto de diseño de una aplicación móvil, realizando entrevistas a usuarios, creando wireframes, prototipos e implementando procesos de diseño centrados en el usuario para una experiencia de usuario óptima. Demostré pragmatismo, adaptabilidad y capacidad de resolución de problemas, ofreciendo productos digitales de alta calidad. Por eso, mi experiencia en UX/UI abarca desde la investigación, gestión, el diseño y la implementación de soluciones funcionales y estéticas.

| Como diseñador web, empleé HTML5, CSS3, JS, PHP y Bootstrap para proyectos frontend y sitios institucionales, actualizando sitios antiguos a versiones responsivas con una excelente usabilidad.

| Colaboré con el departamento de marketing en el diseño de banners e infografías con objetivos en marketing digital y community management. En el departamento de diseño gráfico, trabajamos en branding para la empresa y para los proyectos lanzados con objetivos de ventas, comunicación institucional y publicidad gráfica/digital.

| Ingresé a esta empresa como animador digital colaborando en preproducción, producción y postproducción de videos animados y motion graphics con la finalidad de lanzar proyectos tecnológicos para instituciones gubernamentales y privadas, como Sagarpa, Focir, BID, Sedagro, asociaciones y la propia empresa. Cuidé la redacción y el diseño audiovisual para que resultaran amigables para el público en general. Empleé herramientas como PS, AI, After Effects y Premiere, y Premiere.

| Otras tareas de Diseño, fotografía y redacción de reportes Bimestrales .

NOV 2016 - ENE 2017

| BECARIO EN DISEÑO

| GRAPHEMAS | SERVICIO Y PRÁCTICAS PROFESIONALES

| Branding Institucional, Branding de Proyectos tecnológicos de la empresa.

| Gestión de Redes Sociales mediante Diseño Audiovisual con fines en Marketing Digital.

| Redacción de Blogs de la agencia con temas en tecnología, diseño, marketing y tendencias digitales.

| Retoque Fotográfico para uso Web y Community Manager en Adobe Photoshop y Adobe Lighthouse.

AGO 2014 - OCT 2016

| DISEÑADOR GRÁFICO JR-SR

| GRUPO MILED | TIEMPO COMPLETO

| Bajo los requerimientos del jefe de diseño, colaboré en el diseño de páginas para el periódico ABC en Corel Draw aptas para su proceso de impresión.

| Organización de plantillas, redacción, imágenes, notas, columnas.

| Encargado de revisión y corrección ortográfica del contenido del periódico.

| Después de un tiempo fui seleccionado como supervisor de diseño de algunas secciones del periódico, sobresalen la Contraportada y la sección de publicidad.

EXPERIENCIA POLÍTICA

DIC 2020 - JUN 2021

| CANDIDATO A SUPLENTE DE SÍNDICO
EN PLANILLA LORENA CARREOLA

| LORENA CARREOLA CANDIDATA A PRESIDENTA MUNICIPAL | JOCOTITLÁN 2021

- CANDIDATO SUPLENTE DE SINDICATURA:

| Participé en la planilla de la Lic. Lorena Carreola en el partido FuerzaXMéxico. Tras cambios en el proceso, nos unimos a la candidata Arell Hernández del PAN.

| Campaña Independiente: Los gastos de campaña fueron asumidos completamente de manera personal, ya que el partido no proporcionó subsidio económico.

| Aprendizaje y Experiencia: Aunque no obtuvimos la candidatura, ganamos valiosa experiencia y aprendizaje, establecimos amistades y obtuvimos una comprensión profunda de las necesidades de la comunidad de Jocotitlán a través de visitas puerta a puerta y la campaña.

- RELACIÓN CON EL MUNDO UX/UI

| Enfoque en el Usuario: Al igual que en UX/UI, mi experiencia política me enseñó a entender y valorar las necesidades de la comunidad, lo que es fundamental en el diseño centrado en el usuario.

| Gestión de Recursos y Prioridades: La gestión de recursos personales y la planificación estratégica durante la campaña reflejan habilidades similares a las requeridas en proyectos de UX/UI, como la gestión de presupuesto y la priorización de objetivos.

| Comunicación y Colaboración: La colaboración con diferentes equipos y la comunicación efectiva durante la campaña son habilidades que también aplico en el trabajo con equipos de diseño y partes interesadas en proyectos de UX/UI.

| Recopilación de Feedback: La interacción con los ciudadanos y la recopilación de sus opiniones durante la campaña es comparable a la recopilación de feedback de usuarios en el proceso de diseño UX/UI para mejorar la experiencia del producto.

| Este rol político me ha proporcionado una perspectiva única y habilidades transferibles que continúan enriqueciéndome en mi carrera profesional en UX/UI.